

WERBELEKTORAT

Ein Text überzeugt seine Leserinnen und Leser nur dann, wenn neben einwandfreier Orthografie und Grammatik auch die Fakten stimmen und alles optisch so aufbereitet ist, dass sich die Informationen mühelos erschließen. Daher fließen aktuelle Kenntnisse zu Lese- und Sehgewohnheiten ständig in unsere Arbeit mit ein.

Beim Werbelektorat geht es uns darum, den Text auf allen Ebenen zu optimieren; es umfasst die folgenden Leistungen:

- Korrektur des vollständigen Manuskripts nach den Regeln der gültigen Rechtschreibung (DUDEN-konform, soweit nicht anders abgesprochen). Hierzu gehört die Überprüfung der Orthographie, der Grammatik und der Interpunktion.
- Behutsame, durchgängige Angleichung bzw. Glättung des Stils.
- Notwendige Reformulierungen von Sätzen.
- Einbau von Variationen in der Wortwahl.
- Entfernung überflüssiger Füllwörter.
- Überprüfung von (Internet-)Adressen, Telefonnummern, Schreibweisen etc.
- Außenwirkung (Absätze, Freizeilen, Hervorhebungen, Bild-Text Relation usf.)
- Hinweise auf möglicherweise fehlende / ungenügende inhaltliche Ausführungen.

Das Ziel des Werbelektorats besteht darin, einen orthografisch und grammatikalisch einwandfreien Text vorzulegen. Dazu gehört ebenfalls ein ansprechender und interessanter Inhalt, der verständlich und einprägsam formuliert ist, ohne dass komplexe Inhalte durch Vereinfachungen verloren gehen.

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gern einen unverbindlichen Kostenvoranschlag.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Gregor Ohlerich

ohlerich@freie-lektoren.de

Wir freuen uns auf Ihr Manuskript!

Rouven Obst, M.A. & Dr. Gregor Ohlerich

(Stand: 1. Juni 2022)